

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПрофКадрыГрупп»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНО ДПО «ПрофКадрыГрупп»
М.Е. Исайкин
«14» января 2019 г.

**Учебно-тематический план программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент в рекламе и PR»
шифр программы МР-ПП/256**

№№ пп	Наименование дисциплин	Общая трудо- емкость, ч	Дистанционные занятия, ч			Форма контроля
			лекции	лабора- торные работы	практи- ческие занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7
1	PR технологии в бизнесе	25	25	-	-	-
2	СМИ, как инструмент PR технологий	30	30	-	-	-
3	Все о социальных медиа и ресурсах	30	30	-	-	-
4	Копирайтинг в Интернет — маркетинге	20	20	-	-	-
5	Маркетинг в социальных сетях (SMM)	25	25	-	-	-
6	Основные понятия о рекламе	30	30	-	-	-
7	Бренд: формирование, позиционирование, элементы	20	20	-	-	-
8	Медиа план: составление, эффективность	25	25	-	-	-
9	Рекламные каналы, их применение и эффективность	20	20	-	-	-
10	Интернет реклама и сайт	25	25	-	-	-
11	Итоговая аттестация	6	-	-	6	зачет
Всего часов:		256	250	-	6	